

DESPRE PARCUL INDUSTRIAL IMM

Parcu Industrial IMM din Slobozia este, cu siguranță, una dintre cele mai ambițioase (și raționale) investiții care au fost finalizate în oraș pe parcursul ultimului mandat. Aflat pe DN21, la jumătatea distanței către cartierul Slobozia Nouă (chiar lângă Direcția Generală de Pașapoarte), parcul reprezintă rezultatul unei victorii deliberative pe care Consiliului Local a obținut-o în 2013, având ca scop sprijinirea micilor antreprenori dornici să își dezvolte afacerile. Conform paginii de internet a complexului, 20 de loturi grupate pe 3 coloane, acoperind o suprafață de 10.55 hectare, sunt puse la dispoziția industriașilor, prestatorilor de servicii, distribuitorilor de mărfuri și entităților care desfășoară diferite afaceri. Prețul chiriei începe de la 2.16 lei/metru pătrat/an, însă IMM-urile care participă la licitații trebuie să garanteze o investiție de minim 40 euro/mp pentru infrastructură, să ridice construcții cu acoperiș pe minim 20% din suprafața subcontractată și să asigure 15 locuri de muncă în primele 6 luni de la data finalizării investiției.

Și totuși, în ciuda unei inițiative excelente și a unei oferte competitive, în primul an de la inaugurare numai 3 firme s-au înscris pentru licitații. Ultima dată când am aflat despre situația parcului, mi s-a spus că o singură întreprindere își desfășoară activitatea și produce dulciuri. Cumva, în toată situația există o problemă de

viziune și abordare - iar acesta este punctul în care voi interveni pentru a-mi prezenta planul.

Atunci când privim situația din afară, ideile din spate sunt foarte bune și ar trebui să dea rezultate: în clasamentul "Forbes Best Cities 2015", Municipiul Slobozia este clasat pe poziția 34 și este recomandat pentru afaceri în domeniul energetic, în agricultură, dar și în industria alimentară. În realitate însă, IMM-urile nu se înghesuie să se înscrie la licitație pentru a obține locuri, tocmai din cauză că mediul de afaceri din oraș nu prezintă vreo garanție de stabilitate pentru viitor. Dacă realizăm o analiză demografică a Sloboziei, putem observa că populația prezintă o tendință de îmbătrânire, accentuată de exodul tinerilor. Dacă ne concentrăm asupra afacerilor din oraș, realizăm că singurele domenii care prosperă sunt cel farmaceutic, cel bancar, cel al pariurilor și jocurilor de noroc și cel al magazinelor care comercializează mărfuri la mâna a doua (de cele mai multe ori importate din state din Europa de vest). Acest diagnostic al economiei locale este, din punctul meu de vedere, puternic interconectat cu starea demografică: populația Sloboziei, a cărei medie de vârstă crește anual, este din ce în ce mai bolnavă și din ce în ce mai puțin prosperă.

Mai mult, în situația în care economia globală a permis fenomene financiare precum economiile de scară (situațiile în care procesul de producție a devenit atât de eficient, încât anumite bunuri sunt mai ieftine atunci când sunt cumpărate decât atunci când sunt produse local din materii prime), pentru corporații transnaționale există foarte munele industrii care nu mai sunt rentabile nici în state din Europa de Est precum România (muncitorii din India, China și Taiwan pot

fi supuși unor regimuri de muncă mai drastice în schimbul unor sume de bani infime).

Soluția acestei mici crize poate fi identificată în aceeași teorie a capitalismului care le permite altor națiuni să aibă o industrie prosperă: specializarea, așa cum a fost ea descrisă de părinți ai economiei precum Adam Smith și David Ricardo. Municipiul Slobozia trebuie să devină competitiv în câteva domenii care să îi ofere stabilitate, continuitate, creștere și prosperitate pe termen lung. Cele două domenii incontestabile în care orașul trebuie să se specializeze sunt agricultura și industria alimentară. Dar atunci când investitorii sunt reținuți din cauza dinamicii demografice și a situației economice incerte, trebuie să existe cel puțin 1-2 domenii care să revitalizeze mediul de afaceri și să crească încrederea celor care în prezent ezită. Aici voi introduce două dintre propunerile mele, pe care le-am ales în baza unei interpretări a descrierii parcului industrial:

1. Specializarea în dezvoltarea de software. Faptul că informatica reprezintă viitorul în materie de dezvoltare intelectuală și tehnologică a omenirii nu mai este o noutate în anul 2016. Cu toate acestea, administrația publică locală nu a luat în calcul contactarea și contractarea companiilor IT aflate la început de drum. În descrierea activităților care se pot desfășura, se vorbește despre "serviciile, în care predomină industriile producătoare de servicii", fără a se oferi alte detalii pentru a clarifica termenii și conceptele. Iar serviciile IT, bazate pe creație și inovație, ar putea cu siguranță să aducă tineri în municipiul Slobozia, să creeze un mediu social mai dinamic și să acorde mai multă încredere altor investitori. Programatorii sunt o categorie de oameni aparte, cu un nivel ridicat de educație, un mod rațional și

pragmatic de gândire, dar și o etică a muncii bazată pe perseverență. Produsul muncii lor este de cele mai multe ori imaterial, dar generează venituri la care alte industrii pot doar să viseze. Nu în ultimul rând, celebrul Silicon Valley din California a fost dezvoltat printr-o serie asemănătoare de politici publice locale. De ce nu ar putea Slobozia să devină un centru important al dezvoltatorilor de software?

2. Înființarea și dezvoltarea unui centru sau institut pentru studii în agricultură, coordonat de o instituție universitară de prestigiu. În lista activităților de pe adresa parcului industrial se menționează "afaceri de cercetare-dezvoltare" și, în contextul unei activități agricole intense, este important ca în Slobozia să se desfășoare și studii privind practicarea agriculturii. În vederea realizării acestui institut, vor fi contactate instituții cu autoritate în domeniu precum Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară (USAMB), organizații internaționale precum FAO (Food and Agriculture Organization) din cadrul structurii ONU, precum și companii interesate de cercetările care urmează a se desfășura.

Acestea sunt două dintre ideile mele pentru a dezvolta parcul industrial din Slobozia și pentru a aduce o creștere economică stabilă și de durată. Prin specializarea în anumite domenii și cooptarea altora care ar putea genera o dezvoltare a mediului de afaceri, în următorii ani se va putea observa o îmbunătățire semnificativă, concretizată prin locuri de muncă și o mai mare încredere a investitorilor externi față de oferta municipiului Slobozia.

În eventualitatea în care aveți și alte idei pentru situațiile descrise pe parcursul articolului, sunt deschis spre a le afla și discuta.

Cu stimă,

Vlad Costea

Surse:

<http://parcimmslobozia.ro/?q=node/5>

<http://parcimmslobozia.ro/sites/all/docs/hcl1062014.pdf>

<http://www.forbes.ro/articles/forbes-best-cities-2015-locul-34-slobozia-38128>