

DESPRE CAMPANIA MEA ELECTORALA

Am decis să redactez prezentul articol pentru a oferi toate detaliile despre campania mea electorală: principiile generale, sursele de finanțare și fondurile disponibile, modalitățile prin care îmi voi propaga mesajele și tipul de întâlniri pe care le voi avea cu respectabilii cetățeni ai Municipiului Slobozia :)

Înainte de a trece la expunerea celor enumerate mai sus, mă simt obligat să transmit mulțumiri tuturor celor care m-au sprijinit în ultimele 2 luni. Fiecare semnătură, încurajare, vorbă bună și sfat a contribuit la situația actuală în care un "puști" de 24 de ani are ocazia de a concura ca independent cu un sistem (aparent bine fundamentat, intangibil și legitim) de partide și instituții politice. Candidatura mea nu este doar o șansă pe care o am ca individ; ea este menită să ofere un exemplu prezențelor și viitorilor candidați care aspiră la funcții publice în Municipiul Slobozia (și nu numai).

În continuare, voi prezenta fiecare aspect al campaniei mele electorale.

PRINCIPIILE GENERALE

În intervalul de timp 6 mai - 4 iunie 2016, conform legilor 115/2015 și 334/2006 cu modificările și completările ulterioare, îmi voi desfășura campania electorală în calitate de candidat independent pentru funcția de Primar al Municipiului Slobozia.

În viziunea mea, campaniile electorale se aseamănă foarte tare cu interviurile pentru angajare: unul sau mai mulți indivizi aspiră spre a obține un loc de muncă și trebuie să își demonstreze aptitudinile în fața angajatorului. În această asocieră, angajatorul este reprezentat de electorat, iar interviul se întinde pe o perioadă mai lungă de timp (în cazul nostru, o lună). Cât timp angajatorul este înțelept și cu bun simț, el va urmări activitățile pozitive ale concurenților - și acesta este principiul pe care mă bazez. În timpul campaniei electorale, eu aleg să vorbesc doar despre proiectele și planurile mele, precum și inițiativele care îmi sunt prezentate de către cetățeni.

În ultimii 26 de ani ne-am obișnuit cu o stare generală de conflict în care fiecare candidat își ocupă majoritatea timpului discutând despre greșelile celor care au deținut funcțiile înainte, despre defectele altor candidați și/sau despre istoria personală și organizațională a concurenței. Am observat prea multe scenarii de tip "Votați-mă pe mine pentru că altfel veți avea parte de A și/sau B, iar ei sunt mai corupți" pentru a-mi dori să intru în astfel de jocuri ale defăimării. **Vreau să desfășor o campanie pozitivă**, în care ideile și discuțiile despre proiecte sunt prioritatea principală. *Mai mult, sunt dispus să preiau, să expun în fața publicului interesat și să promovez orice inițiativă și idee de proiect pe care o primesc.*

În următoarea lună, ceilalți candidați vor fi complet absenți din discursul meu - ceea ce se va dovedi o situație amuzantă dacă voi fi invitat la dezbateri. Dacă voi fi atacat pentru ideile mele (un scenariu foarte probabil), voi căuta modalitățile cele mai obiective și neutre pentru a-mi apăra punctele de vedere. Voi alege să nu răspund atacurilor la persoană, indiferent de natura lor - în cel mai bun caz, le voi satiriza și mă voi amuza pe seama lor, însă nu voi formula un răspuns. Nu pot alege ceea ce se scrie despre mine, dar pot să reacționez în spiritul educației pe care am primit-o.

"Interviul pentru angajare" se desfășoară doar între mine și electorat și nu îmi voi irosi timpul încercând să îmi sabotez concurența. Anti-campania mi se pare josnică și scandaloasă, mai ales în situația în care candidații trebuie să dea dovadă de abilități specifice și necesare funcției, care nu sunt evidențiate absolut deloc de un discurs destructiv.

Înainte de a discuta despre finanțare, voi mai face o adăugire: în spiritul legilor care asigură desfășurarea campaniei electorale, voi avea grijă să raportez orice neregulă pe care o observ către Autoritatea Electorală Permanentă. În calitate de candidat și de cetățean, trebuie să respect legea și să mă asigur că ea este respectată.

SURSELE DE FINANȚARE SI FONDURILE DISPONIBILE

Pe scurt, fondurile de care voi dispune în timpul campaniei electorale se ridică la "fabuloasa" sumă de 2000 de lei. Bani vor fi obținuți în urma unui contract de împrumut (pe care îl fac pe propria răspundere) și vor fi utilizați în 4 direcții principale: servicii foto/video (500 de lei), imprimarea de afișe (500 de lei), publicitate pe internet (500 de lei) și plata serviciilor mandatarului financiar impus de lege (500 de lei). Dacă voi obține un procent mai mare de 3% din voturi, legea

334/2006 îmi acordă dreptul de a solicita rambursarea cheltuielilor de campanie (recuperarea banilor investiți), astfel încât eu să pot returna suma împrumutată. Chiar dacă îmi este permis, am optat să nu accept donații în bani - votul îmi este mai mult decât suficient.

Pentru fiecare dintre serviciile pe care le voi solicita în campanie, voi apela numai la persoane și întreprinderi care își desfășoară activitatea în Municipiul Slobozia, pentru a sprijini economia locală și cu pentru a promova munca unor profesioniști din comunitatea noastră (voi avea grijă să le mulțumesc fiecăruia dintre ei pentru bunăvoință și ajutor).

Din motive absolut obiective care țin de bugetul disponibil, nu voi putea plăti pentru publicitate în presa scrisă, la posturile de radio și în cadrul emisiunilor de televiziune. Am primit o scurtă informare despre tarifele percepute și îmi depășesc posibilitățile financiare. Cu toate acestea, dacă voi fi invitat să acord interviuri și să particip la dezbateri, o voi face cu cea mai mare plăcere. În compensație, voi încerca să profit de cele 5 minute gratuite pe care legea 115/2015 mi le garantează pentru difuzarea mesajelor electorale la radio și TV.

MODALITATILE DE PROPAGARE A MESAJELOR ELECTORALE

Campania mea electorală se va desfășura. În cea mai mare parte, în mediul online. Mesajele vor fi prezentate atât într-o manieră vizuală (prin intermediul clipurilor video și al fotografiilor), cât și scrisă (iar prezentul site va deservi în principal acestui scop). În acest sens, am pregătit un cont pentru fiecare rețea de socializare importantă: Facebook, Twitter și Instagram. Voi folosi Twitter pentru a transmite diferite gânduri și idei pe care le am în timpul zilei (fără a urma neapărat o structură sau ordine predefinită), Instagram pentru fotografiile cu și despre activitățile mele zilnice și Facebook pentru a centraliza tot conținutul. Astfel, chiar dacă nu aveți conturi pe Twitter și Instagram, îmi veți putea urmări activitatea pe pagina de Facebook.

În ceea ce privește prezentul site, voi încerca să scriu un nou articol în fiecare zi (cel mai probabil la finalul fiecărei zile) pentru a adresa o problemă pe care o consider importantă sau pentru a răspunde mesajelor tematice pe care le primesc. Pentru o mai bună interactivitate, voi încerca să realizez și o interfață care să centralizez automat activitatea de pe rețelele de socializare.

Conturile sunt următoarele:

Facebook: <http://facebook.com/thevladcostea>

Twitter: <http://twitter.com/thevladcostea>

Instagram: <http://instagram.com/thevladcostea>

Aceleași idei și mesaje pe care le exprim prin intermediul internetului vor fi transmise și față în față în timpul discuțiilor, interviurilor și dezbaterilor, indiferent de interlocutor. Mesajul de pe afiș va reprezenta o sinteză a acestora.

TIPURILE DE INTALNIRI SI INTREVEDERI

În afara activității desfășurate pe internet și a interviurilor, mi-ar face mare plăcere să particip la întâlniri și discuții cu voi, cetățenii orașului. Prin urmare, voi face tot posibilul pentru a găsi timpul necesar pentru a răspunde invitațiilor, dar și pentru a lansa invitații de întâlnire. Nu voi închiria săli pentru conferințe sau localuri, însă mă voi asigura că discuția este purtată la un nivel corespunzător și într-un mediu propice. În funcție de timpul și energia de care voi dispune, voi anunța câteva întâlniri cu aceia dintre dumneavoastră care sunteți interesați de activitatea pe care o desfășor.

În ceea ce privește întâlnirile cu reprezentanții presei, voi răspunde întotdeauna invitațiilor, însă nu îmi voi solicita apariția, prezența sau prezentarea punctului de vedere. Altfel formulat, sunt deschis la dialog, dar numai atâta vreme cât punctul meu de vedere este considerat pertinent (și, prin urmare, sunt invitat). Atunci când voi avea o părere de exprimat, o voi publica prin intermediul conturilor enumerate mai sus.

Vă mulțumesc încă o dată pentru privilegiul de a putea candida pentru primăria orașului și sper că, prin activitatea pe care o voi desfășura în următoarea lună, voi reuși să vă conving de aptitudinile mele.

Cu stimă,

VLAD COSTEA

